TARIFS
2027

LeParticulier



media FIGARO

2 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**38 800**	Double page	**77 500**
PREMIUMS			
4ème de couverture	**59 700**	Double d'ouverture	**88 400**
2ème de couverture	**54 500**	1ère double	**85 200**
3ème de couverture	**45 000**	2ème double	**81 700**
1er recto	**46 400**	3ème double	**79 500**
2ème recto	**44 000**		
3ème recto	**42 000**		
FIRST			
Recto dossier principal	**41 100**		
Recto	**41 100**		

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

AUTRES FORMATS	
1/2 Page	**29 400**

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

3 TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS 2027

ENCARTS*		
FORMATS	**NATIONAL**	**RÉGIONAL**
2 PAGES	**111**	**250**
4 PAGES	**134**	**299**
6 PAGES	**155**	**349**
8 PAGES	**177**	**400**
12 PAGES	**200**	**450**
16 PAGES	**221**	**499**
20 PAGES	**245**	**549**
24 PAGES	**266**	**599**

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter

LE PARTICULIER IMMOBILIER			
STANDARD			
Page	**7 800**	Double page	**13 200**
PREMIUM			
4ème de couverture			**12 200**
2ème de couverture			**10 700**
3ème de couverture			**10 200**
1er recto			**10 000**
2ème recto			**9 000**

AUTRES FORMATS	
½ page	**5 600**

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.€
Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

LE PARTICULIER CONSO	
4ème de couverture	**15 000**
2ème de couverture	**13 000**
3ème de couverture	**11 000**
Page intérieure	**10 200**

LE PARTICULIER HORS-SÉRIE	
4ème de couverture	**37 600**
2ème de couverture	**34 600**
3ème de couverture	**28 300**
Page intérieure	**24 400**

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)		
SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
leparticulier.lefigaro.fr	6 000	3 600

SITE À SITE (CPM)			
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
leparticulier.lefigaro.fr	85	50	50

UNIVERS media FIGARO (CPM)				
UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
ÉCONOMIE (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / leparticulier.lefigaro.fr)	85	45	45	35

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)	
SITE À SITE	
lefigaro.fr	75
UNIVERS MEDIA.FIGARO	
RG	55

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA	MEDIA INSIGHTS	AUDIENCES INSIGHTS	DATA LISTENING	DATA SHARING	SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL
Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

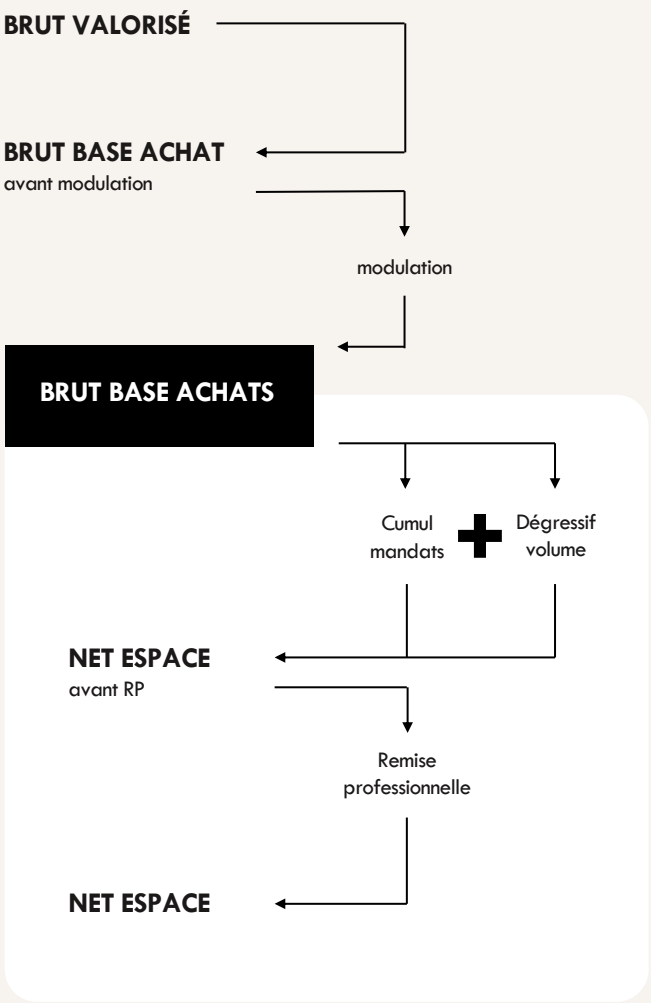
Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR
Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

À partir de	100 000	-2,0%
À partir de	200 000	-4,0%
À partir de	400 000	-6,0%
À partir de	950 000	-7,0%
À partir de	1 900 000	-8,0%
À partir de	3 500 000	-9,0%
À partir de	5 500 000	-10,0%
À partir de	9 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de	450 000	-1,0%
À partir de	2 000 000	-2,0%
À partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

AURORE DOMONT
Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe Pôle Actu &
Développement sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE PARIZET
Directrice Commerciale
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

JULIA LE BASSE
Directrice de la Publicité
Le Particulier
01 56 52 20 94
jlebasse@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN
Directrice Générale Déléguée Digital
Opérations et Innovation
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée
Business Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : Gala - JJ/MM/AAAA)